

# PROGRAMME DE FORMATION « JE GERE ET DEVELOPPE MON ENTREPRISE »

## OBJECTIFS :

L'objectif fondamental du programme est de fournir une vision globale des différents domaines fonctionnels de l'entreprise afin de pouvoir déterminer les opportunités de marché et développer le Business Plan.

Avec cet objectif en tête, un programme de conseils pratiques et individualisés est développé pour le groupe d'entrepreneurs et de femmes d'affaires, leur permettant de connaître leur situation réelle et de pouvoir agir en conséquence sur la base des éléments objectifs du Business Plan que chacun aura à la fin du programme.

## PROGRAMME ET METHODOLOGIE :

### MODULE 1 : DEMARRAGE DU PROJET D'ENTREPRISE

- L'ENTREPRENEUR
- DÉVELOPPEMENT DE L'IDÉE D'ENTREPRISE
- ÉTUDE DE L'ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL ET SPÉCIFIQUE
- CADRE JURIDIQUE
- ORGANISATION DE L'ENTREPRISE : PRODUIT, PROCESSUS ET RESSOURCES
- ANALYSE DE LA PROPOSITION PAR LE SWOT
- PREMIÈRE APPROCHE DU BUSINESS PLAN

### MODULE 2 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- ORGANISATION DU TRAVAIL, RH ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
- FONCTIONS DU DÉPARTEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
- SERVICES D'EXTERNALISATION
- COMMUNICATION ET MOTIVATION
- LEADERSHIP ET TRAVAIL D'ÉQUIPE
- GESTION DES TALENTS
- ÉTABLIR LES CONDITIONS DE LA RELATION DE TRAVAIL - SALAIRE, CONGÉS, VACANCES, ETC,

### MODULE 3 : MARKETING / GESTION COMMERCIALE

- IDENTIFIER LE MARCHÉ IDENTIFIER LE MARCHÉ
- DÉTERMINER LES PRODUITS/SERVICES À OFFRIR EN DÉTAILLANT LEURS ATTRIBUTS
- ÉTABLIR ET REVOIR LA POLITIQUE DE PRIX EN TENANT COMPTE DES COÛTS, DES PRIX DE LA CONCURRENCE ET DE LA MARGE BÉNÉFICIAIRE, LE CYCLE DE VIE DES PRODUITS, LES TENDANCES DU MARCHÉ ET LES PRIX DES PRODUITS.

- CHOISIR LES CANAUX DE DISTRIBUTION
- PLANIFIER DES ACTIONS STRATÉGIQUES DE COMMUNICATION -PUBLICITÉ, CAMPAGNES DE PROMOTION, MERCHANDISING, AUTRES
- PRÉVISIONS DE VENTES

#### MODULE 4 : GESTION ÉCONOMICO-FINANCIÈRE

- L'INTERPRÉTATION DU CONTENU DU BUDGET D'INVESTISSEMENT
- ANALYSER LE BUDGET FINANCIER EN IDENTIFIANT LES PRINCIPALES SOURCES, ÉTABLIR LEURS AVANTAGES ET LEURS INCONVÉNIENTS
- ANALYSER LE BUDGET DE VENTE
- IDENTIFIER LA STRUCTURE DES COÛTS
- ÉTABLIR LE SEUIL DE RENTABILITÉ OU LE SEUIL DE RENTABILITÉ
- ANALYSER LA STRUCTURE DES ÉTATS FINANCIERS-COMPTABLES : LE BILAN, COMPTE DE PROFITS ET PERTES, TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE, ÉTAT DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES ET RAPPORT ANNUEL LA SITUATION NETTE ET LES NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS
- DÉTERMINER LA VIABILITÉ ÉCONOMICO-FINANCIÈRE
- METTRE EN RELATION LES DIFFÉRENTS SOLDES DE CAPITAUX PROPRES
- CALCULER LES PRINCIPAUX RATIOS
- EXPLIQUER LA MÉTHODE DE CALCUL DE LA RENTABILITÉ DES PROJETS D'INVESTISSEMENT - VAN (NET PRESENT VALUE) EXPLIQUER LA MÉTHODE DE CALCUL DE LA RENTABILITÉ DES PROJETS D'INVESTISSEMENT -VAN (VALEUR ACTUELLE NETTE) ET TIR (TAUX DE RENDEMENT INTERNE)

#### MODULE 5 : BUSINESS PLAN

ORGANISER LES INFORMATIONS AUTOUR D'UN BUSINESS PLAN COMPRÉHENSIBLE, COHÉRENT ET CONVAINCANT AFIN DE LE PRÉSENTER À AUTRUI

- DÉFINIR LES ÉLÉMENTS ESSENTIELS ET LA STRUCTURE D'UN BUSINESS PLAN DIFFÉRENCIER SES PARTIES ET DISTINGUER LES AVANTAGES DE SON ÉLABORATION
- EXPLIQUER LES RÈGLES DE BASE DE LA RÉDACTION D'UN BUSINESS PLAN
- IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS FORMATS QU'IL PEUT PRENDRE
- DÉFINIR LA SIGNIFICATION DE L'AUTONOMISATION DES FEMMES EN ARGUMENTANT SON INTÉRÊT ET SES BÉNÉFICES POUR L'INTÉRÊT ET LES AVANTAGES D'ENTREPRENDRE ET DE GÉRER DES IDÉES COMMERCIALES
- PROCÉDURES D'INCORPORATION
- LA FISCALITÉ DE L'ENTREPRENEUR

**PUBLIC CONCERNE :**

Femmes créatrices d'entreprises.

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

20 places sont disponibles.

**DUREE :**

La formation aura lieu les 9, 16, 23 et 30 novembre 2021 pour une durée totale de 30 heures.

**PREREQUIS :**

Aucun.

**MODALITES D'EVALUATION :**

- Autoévaluation des stagiaires en début de formation via un questionnaire
- Autoévaluation des stagiaires en fin de formation via un questionnaire
- Evaluation des stagiaires en fin de formation (Enquête de satisfaction)
- Evaluation pédagogique lors de chaque session : en quoi cette séance a été source d'apprentissage (recueil par la formatrice des opinions des stagiaires)
- Evaluation de la formation par le/les formateurs en fin de formation

**TARIFS :**

72€ ou 144€ TTC (repas inclus).

**HORAIRES ET LIEU :**

Début de la formation : 9h00

Fin de la formation : 17h30

A l'adresse suivante :

**LINCUBACTEUR Estuaire de Sillon, La Croix Gaudin, 44360 Saint-Etienne-de-Montluc**

**ACCESSIBILITE :**

Les locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.